

A color photograph of Michel Fournier, a man with long, wavy grey hair, smiling warmly at the camera. He is wearing a white button-down shirt over a bright green t-shirt. A small, white, curly-haired dog is standing on the floor next to him, looking up. The background is slightly blurred, showing what appears to be a shop interior with shelves and products.

Profession **Maître animalier**

Qui ne se souvient pas de la campagne publicitaire de Fido dans laquelle on voyait un chien passer l'aspirateur, un autre sortir les ordures et un autre encore laver une voiture? Rencontre avec Michel Fournier, le maître animalier qui a entraîné et qui a supervisé ces chiens pour les tournages de ces publicités.

Par Martine Huard

En regardant les publicités mettant en vedette des chiens, vous vous dites sûrement qu'un travail de montage ou de tracage a permis d'obtenir de tels résultats. «Eh bien, non!» répond Michel Fournier. Le magicien qui réussit à faire faire presque n'importe quoi aux animaux nous parle de ce métier fascinant.

Michel, quelle est ta formation?

Lorsque j'étais enfant, mes parents m'emmenaient au chalet familial, et notre voisin était un éleveur de bergers allemands. J'ai commencé à l'aider pour me faire de l'argent de poche: je nettoyais les cages, je nourrissais et je brossais les chiens. Je me souviens avoir toujours été intrigué par le comportement des chiens. Pourquoi un chien tourne-t-il en rond avant de se coucher? Ce genre de question m'occupait l'esprit.

Puis, à l'adolescence, dans le cadre d'un échange socioculturel, je suis allé étudier le comportement canin en Europe. J'ai travaillé en France, au Luxembourg et en Allemagne. Cette expérience m'a fait réaliser deux choses: chaque société entretient un rapport avec les chiens qui lui est propre, et les Québécois, à l'époque, connaissaient mal le comportement canin.

En revenant ici, j'ai étudié et j'ai travaillé dans des écoles de dressage. Avec l'expérience, j'ai conclu que le meilleur endroit pour comprendre les troubles du comportement chez le chien était son propre environnement. En 1988, j'ai démarré ma propre entreprise, Express Canin, la première à offrir, au Québec, un service de consultation à domicile par des spécialistes en comportement canin. Comme les besoins étaient grands, j'ai dû travailler conjointement avec d'autres spécialistes. C'est ainsi qu'est né, en 1996, le Centre d'études en comportement animal (CECA). J'y donne une formation de

spécialiste en comportement animal afin d'assurer une relève compétente pour travailler chez Express Canin, parce que je suis de plus en plus sollicité pour des tournages publicitaires.

Comment sélectionnes-tu les chiens pour les tournages?

Je fais des séances de casting régulièrement afin de créer une banque d'«acteurs». Les chiens sont répertoriés par race, et un descriptif accompagne chacune des photos: particularités, tempérament, niveau de sociabilité avec les humains et les autres animaux, etc.



Une petite gâterie et un peu d'encouragement entre deux poses

En quoi consiste le travail de maître animalier?

Je travaille directement avec les agences de publicité; lorsqu'elles ont besoin d'un chien, le concepteur me contacte et m'indique le genre de chien recherché. Je me réfère alors à ma banque de données et je soumets trois candidats à l'agence, qui les propose à son client. Celui-ci choisit par la suite le chien qui lui convient. À partir de ce moment, c'est une course contre la montre, car le délai entre la sélection du candidat et le début du tournage est souvent très court (de deux à cinq jours). Je contacte donc le propriétaire du chien: il faut qu'il accepte la proposition, qu'il soit disponible pour

NOUVELLE NICHE BRANCHÉE!

Vêtements et accessoires stylisés



puppy
angel
Canada

une griffe qui a du chien!

Puppy Angel Canada
1637, boulevard Daniel-Johnson
(coin boulevard Saint-Martin)
Laval (Québec)
T 450 688-3515

www.puppyangel.ca

accompagner son chien au moment du tournage — qui se déroule souvent en semaine —, et que son chien ait gardé l'apparence qu'il avait sur la photo que j'ai soumise à l'agence [il peut avoir été fraîchement rasé ou



opéré]. Je dois ensuite trouver la doublure du chien. Eh oui, il faut tout prévoir: si, par exemple, le chien est soudainement malade la journée du tournage, je dois avoir une doublure prête à le remplacer. Une fois ces conditions remplies, je peux amorcer le travail avec les chiens.

Comment entraînes-tu tes «acteurs»?

Je commence l'entraînement chez le propriétaire du chien, dans son environnement. Avec beaucoup de patience (et avec l'aide de gâteries et d'encouragements), je lui enseigne ce qu'il devra effectuer dans la publicité: l'exercice doit toujours prendre la forme d'un jeu, et non d'un travail. Puis, une fois qu'il est à l'aise en ma présence, je l'emmène sur le plateau afin de le familiariser avec les lieux et avec l'ambiance qui y règne, car ce milieu peut être stressant pour un animal. Je termine ensuite l'entraînement à l'extérieur, dans des endroits très achalandés où le chien sera stimulé par son



environnement, mais où il devra me donner toute son attention. Une fois cette dernière étape réussie, j'ai la certitude que le chien sera performant sur le plateau.

Pourquoi le propriétaire du chien doit-il être présent au moment du tournage?

Tout d'abord, il doit sécuriser son chien. De plus, c'est une façon de me protéger; il est important que le maître soit témoin du travail effectué par son chien, que tout le processus se déroule selon les règles de l'art et qu'aucune situation désagréable ne soit imposée à son animal.

Avec beaucoup de patience (et avec l'aide de gâteries et d'encouragements), je lui enseigne ce qu'il devra effectuer dans la publicité: l'exercice doit toujours prendre la forme d'un jeu, et non d'un travail.



*Ca y est,
je vole!!!*

Combien de temps peut durer un tournage ou une séance de photos?

Une séance de photos peut durer environ 8 heures et un tournage, 12. Si le chien est bien entraîné, ce n'est pas lui qui ralentira le travail, mais plutôt les changements, les retouches au maquillage et à la coiffure des mannequins. En principe, les premières prises avec les chiens sont les meilleures.

Pour terminer, comment expliques-tu le succès des publicités mettant en scène un animal?

Les femmes sont en général de grandes consommatrices — plus que les hommes —, et, les animaux constituent le troisième élément qui les fait vibrer, après la robe de mariée et les bébés. Et, avec la forte tendance «verte» que nous vivons, on peut prévoir que les animaux seront de plus en plus présents dans les publicités.

Pour tout besoin en casting animal, vous pouvez joindre Michel Fournier au: 514 813-7443, ou par courriel à michelfournier1@bellnet.ca